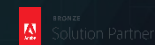


Gewriter Key Features



PLUS ZERO
데이터로 매출에 0을 더합니다

CONSULTING
MARKETING
DEVELOPMENT

01 Gewriter | How To Use | 가장 쉬운 GEO 적용

지라이터(Gewriter) 사용은 간단합니다. GEO 하고 싶은 URL을 넣고 분석 > 타겟 키워드를 선택하고 시작을 누르면 끝입니다.

웹페이지 적용은 개선안 일괄 다운로드 후, 파일 그대로 개발자에게 전달 하는 게 가장 편합니다.

Gewriter | 산출물

ChatGPT-Gemini-구글 AI Overview 답변에 우리 브랜드가 인용되도록 URL입력만으로 GEO 7단계를 자동 실행하는 콘텐츠 에이전트 **지라이터(Gewriter)**.

https://pluszero.co.kr/ko/ [분석]

5분 안에 상세페이지 GEO 완료

타겟 키워드를 선택하세요

키워드	월평균 검색량	AI 영역	노출 페이지
구글애널리틱스	22,200	X	-
SEO	8,100	O	-
GA4	8,100	X	1p
데이터분석	2,900	O	-
피포먼스마케팅	1,600	O	-
마케팅전략	1,000	O	-
A/B테스트	1,000	O	-
키워드분석	1,000	O	-

선택한 키워드: 데이터분석 (2,900), 구글애널리틱스 (22,200), SEO (8,100), GA4 (8,100)

SEO & GEO 분석 시작

STEP 2 - 검색연진 노출 진단

SEO Analysis

https://pluszero.co.kr/ko/

개선안이 모두 준비됐어요

총합 점수: 78 / 100

영역별 점수 (레이더): On-Page, Content, Technical, Performance, Security

향목별 점수: 95, 67, 75, 50, 100

GEO_Guide_https_insight_pluszero_co_kr_Version1

FAQ, Read_me, Schema, Section2_QnA, Section3_QnA, Section4_QnA, Section5_QnA, Section6_QnA

① URL 입력 & 키워드 선정

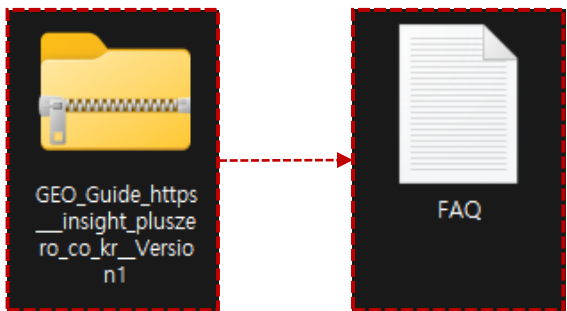
② 개선안 다운로드

③ 개발자에게 전달

01 Gewriter | How To Use | 가장 쉬운 GEO 적용

개발자가 없는 경우, 다운받은 FAQ, Schema 파일 코드를 복사, 상세페이지 최 하단에 붙여 넣으면 80%는 해결됩니다. (나머지는 본문 글 바꾸고, Q&A붙여넣기) 상세페이지에 붙여 넣은 FAQ는 UX를 해치지 않습니다. 하단에 FAQ 아코디언 한 줄이 들어가게 되고, 펼치면 질문과 답이 나오게 됩니다.

Gewriter | 산출물



```

</style>
<details class="pz-faq-group">
<summary>FAQ</summary>
<section class="pz-faq-wrap">
<details class="pz-faq-item">
<summary>Q01. 생성형 AI 검색 결과에서 우리 브랜드가 노출되는 방식이 기존 검색과 어떻게
<div class="pz-faq-answer">
<p class="pz-faq-answer-text">AI 검색(AEO)에서 브랜드가 노출되려면 기존 SEO와 달리 구조
정보를 해석하도록 해야 하며, 질문에 대한 명확한 '정답' 중심의 콘텐츠를 제작해야 합니다. 또한 E
는 통계와 전문성 있는 정보가 콘텐츠에 포함되어 시가 브랜드를 신뢰할 수 있는 정보원으로 평가
<ul style="margin:0 0 8px 0; padding-left:20px; font-size:14px; line-height:1.8; color:#4444;">
<li>Schema Markup (Organization, Product, FAQ 등) 구현 필수</li>
<li>E-E-A-T 강화로 AI 신뢰도 증대</li>
<li>검색 의도 기반 정답형 콘텐츠 설계</li>
</ul>
</div>
</details>
</div>
<details class="pz-faq-item">
<summary>Q02. 고객이 실제로 남긴 리뷰와 커뮤니티 글에서 마케팅 전략을 수립할 수 있으나
<div class="pz-faq-answer">
<p class="pz-faq-answer-text">고객 리뷰는 강력한 마케팅 자산입니다. 소비자의 92%가 광고
매자의 85%는 온라인 리뷰를 개인 추천만큼 신뢰합니다. 리뷰를 사례 연구나 추천서로 가공하여 마
뷰에 대한 성실한 답변은 잠재 고객의 신뢰도를 높이는 중요한 마케팅 활동입니다.</p>
<ul style="margin:0 0 8px 0; padding-left:20px; font-size:14px; line-height:1.8; color:#4444;">
<li>소비자의 92% 광고보다 추천 신뢰</li>
<li>구매자의 85% 온라인 리뷰 신뢰</li>

```

① FAQ 텍스트 전체 복사

```

<div class="pz-faq-wrap">
<details class="pz-faq-item" open>
<summary>
<div class="pz-faq-answer">
<p class="pz-faq-answer-text">
"01. 웹사이트 분석 도구를 도입할 때 데이터 수집 방식과 비용 구조는 어떻게 비교해야 하나요?"
</p>
<div class="pz-faq-answer">
<p>웹 분석 도구 선택 시 단순 데이터 수집 기능으로는 부족합니다. 수집된 데이터가 실제 마케팅 전략과 연
되어 액션 가능한 인사이트로 전환되는지 확인해야 합니다. 비용 대비 효과를 평가할 때는 도구의 기술 역량,
지원 수준, 그리고 데이터를 전략으로 연결할 수 있는 컨설팅 역량을 종합적으로 검토해야 합니다."
</p>
<ul style="margin:0 0 8px 0; padding-left:20px; font-size:14px; line-height:1.8; color:#4444;">
<li>
<div class="pz-faq-answer">
<p>데이터 수집은 인사이트가 아닌 - 전략과의 연결성 필수"
</p>
<li>
<div class="pz-faq-answer">
<p>피관된 데이터는 단순 비용으로 전락"
</p>
<li>
<div class="pz-faq-answer">
<p>"수집 분석 - 액션 권 과정의 통합 역할 평가"
</p>
</li>
</ul>
</div>
</details>
<details class="pz-faq-item">
<summary>
<div class="pz-faq-answer">
<p>"02. 최신 웹 분석 솔루션의 머신러닝 기반 예측 모델 기능은 마케팅 의사결정에 어떻게 도움이 되나요?"
</p>
<div class="pz-faq-answer">
<p>시 기반 최적화 기능은 성과 극대화의 핵심입니다. 자동화된 전략 추천과 시 기반 최적화를 활용하면 광고비
낭비를 줄이고 ROI를 향상시킬 수 있습니다. 특히 고객 여정 분석에서 이탈 포인트를 자동으로 파악하고, 다
날 데이터를 통합하여 정교한 타겟팅과 사용자 경험 개선을 실현할 수 있습니다."
</p>
<ul style="margin:0 0 8px 0; padding-left:20px; font-size:14px; line-height:1.8; color:#4444;">
<li>

```

② Html에 붙여넣기

PROCESSES

담당 성공 매니저가 모든 과정을 도와드립니다!

STEP 01

프로젝트 시작 시 담당 성공 매니저 배정

프로젝트가 시작되면 구축부터 활용까지 모든 과정을 지원하는 담당 매니저가 배정됩니다.

- 서비스 문의
- 화상회의 or 대면 미팅
- 고객사 카테고리 맞춤 성공 매니저 배정

STEP 02

고객 맞춤 고성능과 서비스 & 솔루션 제안

상담을 통해 고객이 해결해야 할 문제를 파악하고 레퍼런스로 검증된 고객 맞춤 서비스와 솔루션을 제안합니다.

- 상담 내용 기반 현황분석 및 문제 해결 방안 도출
- 고객 맞춤 서비스&솔루션 제안
- 고객사 예산/일정/리소스 맞춤 전략 전달 및 계약 진행

STEP 03

분석 틀을 기반 데이터 활용/검증 환경 조성

분석 틀을 통한 기본 데이터 수집으로 데이터 기반 마케팅 서비스와 솔루션 활용 가능한 환경을 조성합니다.

- 분석 틀 구축이 안되어있는 경우, 기본 설치 지원
- 수집된 LookerStudio 기반 시각화 대시보드

STEP 04

데이터 기반 서비스 & 솔루션 적용 및 최적화

데이터를 기반으로 고객 맞춤 서비스, 솔루션을 적용하고 Quick Win을 위해 데이터와 레퍼런스 기반 체계적 최적화를 제공합니다.

- 수집된 데이터 & 대시보드 기반 비즈니스 개선 인사이트 도출
- 인사이트 기반 SEO(검색유입극대화), CRO(구매전환율최대화) 진행
- 성공매니저를 통한 GA4와 플러스제로 솔루션 연동 및 활용 지원

FAQ

Q01. 웹사이트 분석 도구를 도입할 때 데이터 수집 방식과 비용 구조는 어떻게 비교해야 하나요?

웹 분석 도구 선택 시 단순 데이터 수집 기능으로는 부족합니다. 수집된 데이터가 실제 마케팅 전략과 연결되어 액션 가능한 인사이트로 전환되는지 확인해야 합니다. 비용 대비 효과를 평가할 때는 도구의 기술 역량, 지원 수준, 그리고 데이터를 전략으로 연결할 수 있는 컨설팅 역량을 종합적으로 검토해야 합니다.

- 데이터 수집은 인사이트가 아닌 - 전략과의 연결성 필수
- 피관된 데이터는 단순 비용으로 전락
- 수집 분석-액션 권 과정의 통합 역할 평가 필요

Q02. 최신 웹 분석 솔루션의 머신러닝 기반 예측 모델 기능은 마케팅 의사결정에 어떻게 도움이 되나요?

③ 페이지 적용 완료



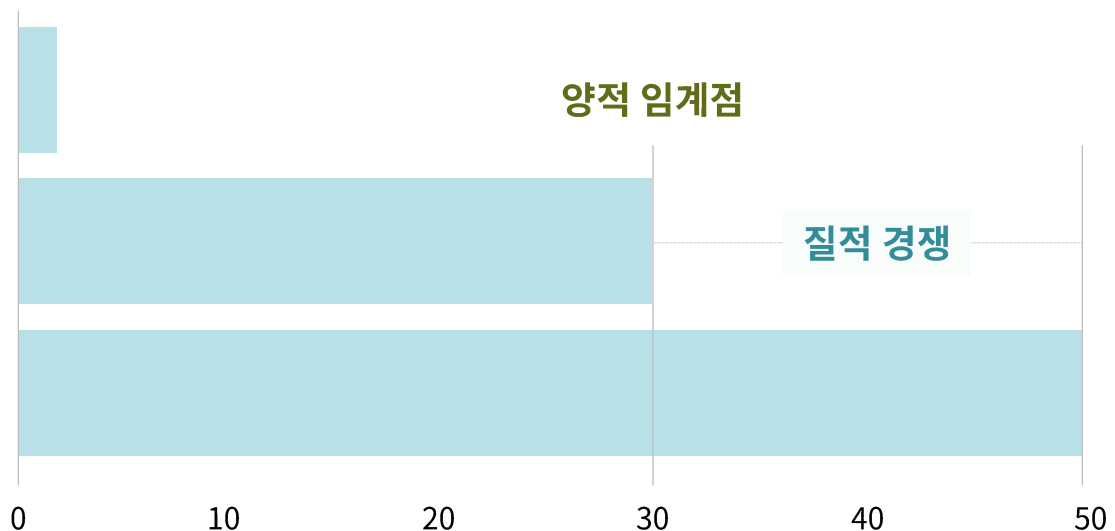
AI는 답변의 신뢰도를 높이기 위해서, 신뢰도가 높은 도메인을 인용합니다.

AI 답변에 노출되기 위해서는 양적 임계점을 넘는 숫자(최소 30페이지 이상)의 GEO 최적화 페이지가 권장됩니다.

양적 임계점

“AI는 점 (Page)이 아닌 면(Domain)의 신뢰도를 확인합니다”
“1개의 글은 아무리 잘 써도 점에 불과하여 AI가 인지하지 못합니다”

- ✓ **1 page**
도메인 신뢰도 0. 노출 불가능.
- ✓ **30 pages**
최소 임계점 돌파. AI가 콘텐츠를 수집하기 시작.
- ✓ **50 pages**
도메인 신뢰 획득. 경쟁 키워드 상위 노출 가능.



※ 웹페이지 개선 이후 AI가 해당 페이지를 답변으로 활용하기 위한 학습까지 1개월 정도 소요됩니다.

02 Gewriter Key Features | Main Page | 1 URL만으로 실행



Gewriter: 별도 설치 없이, URL 입력만으로 해당페이지의 SEO/GEO Score 현황을 분석하고 AI답변에 노출될 수 있는 콘텐츠를 자동으로 최적화&생성 합니다.

Gewriter | Main Page



Key Features

1 URL 입력만으로 바로 실행

- 별도 설치나 설정 없이 SEO / GEO 개선이 필요한 URL 입력만으로 실행
- 도메인 전체가 아닌 페이지 단위 실행

2 페이지 기술/콘텐츠 자동 분석

- 입력 페이지의 검색량이 높으면서 관련도 높은 타겟키워드 분석
- 입력 페이지의 기술적 **SEO / GEO** 현황 진단 및 개선안 도출 자동화
- AI 답변 노출 & 전환율 개선을 위한 콘텐츠 생성

3 국내향 정량적 GEO 성과 대시보드

- 주 별 타겟 키워드의 AI답변 인용 횟수 변화 기반 **모니터링 대시보드** 제공

입력한 페이지에 적합한 타겟키워드 추천을 통해 완성도 높은 SEO & GEO 산출물 제공

Gewriter | Target Keyword Page

타겟 키워드를 선택하세요
선택한 키워드 기반으로 노출 현황을 진단하고, AI 최적화 콘텐츠를 제공합니다.

🔍 타겟 키워드 목록 전체 15개

키워드	월평균 검색량	AI 영역
<input checked="" type="checkbox"/> GEO 👉 AI 추천	5,400	❌
<input checked="" type="checkbox"/> AI 검색 👉 AI 추천	3,600	❌
<input checked="" type="checkbox"/> 키워드 분석	1,600	⊙
<input checked="" type="checkbox"/> SEO 최적화 👉 AI 추천	1,300	⊙
<input type="checkbox"/> AI 요약	1,300	❌
<input checked="" type="checkbox"/> 검색엔진 최적화	880	⊙
<input type="checkbox"/> 콘텐츠 마케팅 👉 AI 추천	720	⊙
<input type="checkbox"/> AI 노출	480	❌
<input type="checkbox"/> AI Overview	480	⊙
<input type="checkbox"/> 검색 순위	480	❌
<input type="checkbox"/> SEO 컨설팅	390	⊙
<input type="checkbox"/> AI 브리핑	320	⊙

📌 선택한 키워드 5 / 5

GEO
검색량: 5,400

최고 검색량을 보유하며 제품의 핵심 솔루션 개념입니다.

AI 검색
검색량: 3,600

AI 브리핑 시대의 사용자 행동 변화를 다루는 핵심 주제입니다.

SEO 최적화
검색량: 1,300

전통적인 검색 엔진 최적화와 GEO의 연결 고리입니다.

키워드 분석
검색량: 1,600

검색엔진 최적화
검색량: 880

SEO & GEO 분석 시작 >

Key Features

1 타겟 키워드

Target Keyword

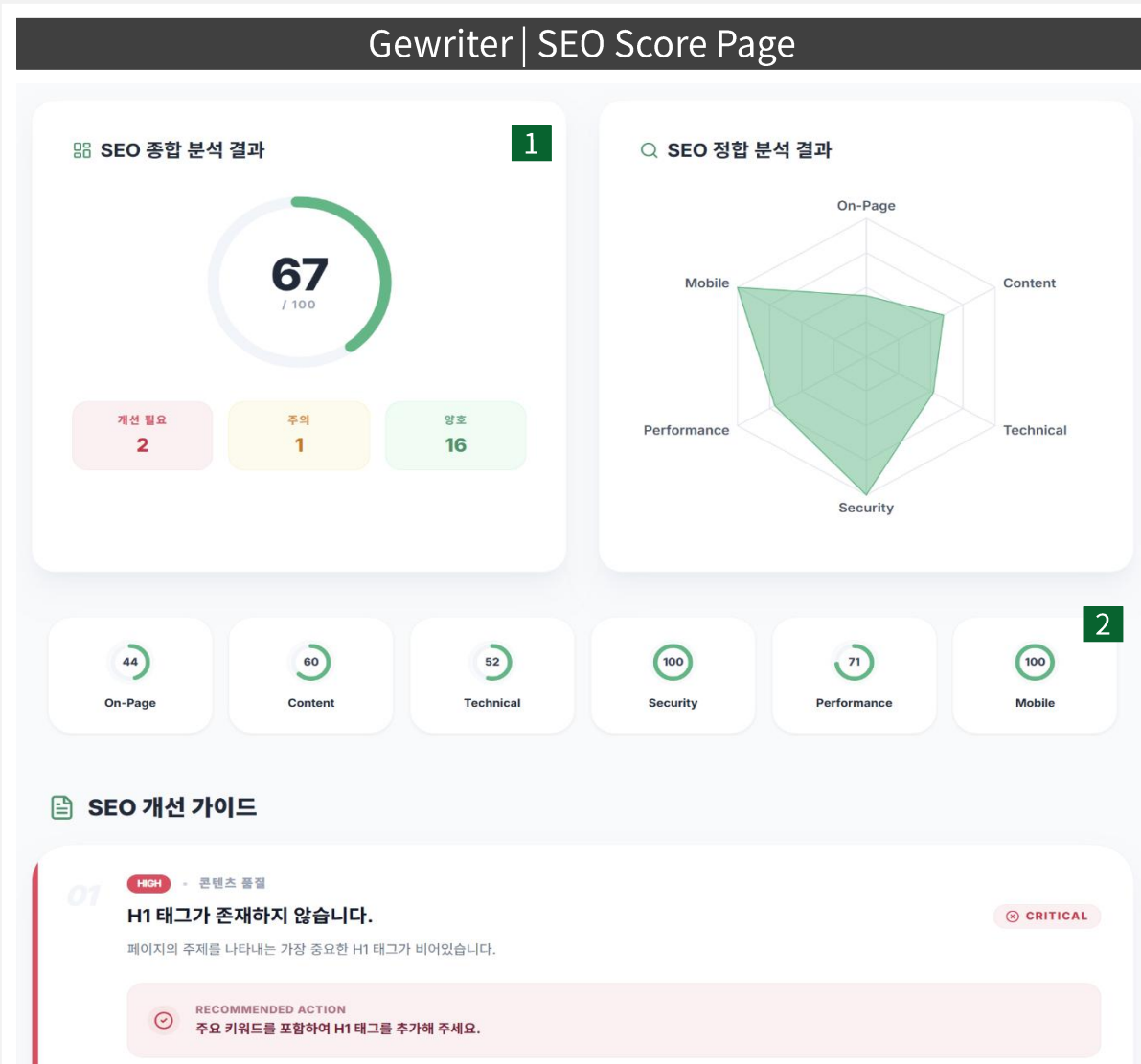
- 페이지 분석 기반 추천 타겟 키워드 제공
- 직접 타겟 키워드 적용 가능
- 입력한 타겟 키워드 기반
 - ✓ ‘SEO / GEO 개선 가이드’ 제공
 - ✓ ‘키워드를 검색한 소비자의 의도와 당면한 핵심 문제점 정의’

2 키워드 찾기

연관 키워드 추출

- 키워드 발굴을 위한 1000+ 연관키워드 리스트 제공
- 필터/정렬 기능을 통한 직접 키워드 찾기 가능

Score: 입력한 URL을 기준으로, SEO 핵심 항목에 대한 점수와 개선 가이드 제공



Key Features

1 SEO 종합 결과

SEO 주요 항목 별 종합 진단

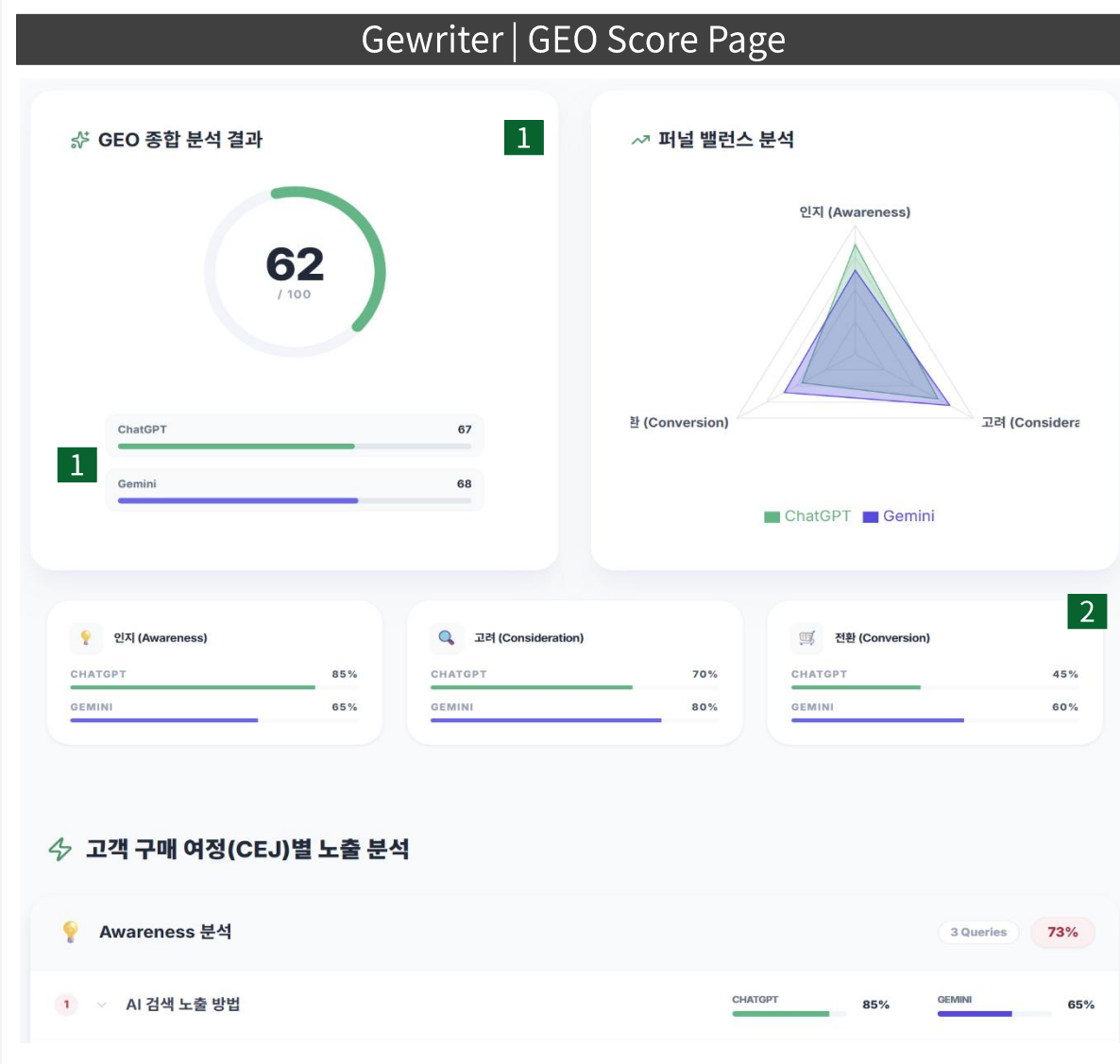
- On page : 메타 / 헤딩 태그 구조화
- Content : 콘텐츠 퀄리티, 타겟 키워드 빈도
- Schema : 검색엔진 친화적인 구조화 데이터 구성
- Technical : 보안 및 웹사이트 구조
- Performance : 페이지 로딩 속도
- Mobile : 모바일 최적화 수치

2 SEO 세부 결과

SEO 상세 분석 및 진단

- SEO 항목 별 중요도, 최적화 수치 기반 세부 진단 결과 제공
- 문제 발생 / 개선 필요 / 최적화 탭 별 현황 및 개선안 조회

Score: 입력한 URL 콘텐츠를 LLM(ChatGPT/Gemini)에서 얼마나 인식·노출하는지 점수화 된 데이터를 제공



Key Features

1 GEO 노출 진단

LLM에서의 노출 현황 점수화

- GPT, Gemini LLM 모델에서의 **통합 GEO 점수** 제공
- 점수화를 통한 개선 전후 GEO 성과를 비교·측정 가능

2 페이지 분석

LLM 모델별 페이지 인식 현황 (Chat GPT, Gemini)

- LLM 모델 별 입력한 URL의 인식 현황 정밀 분석
- 개별 LLM 최적화 전략 수립을 위한 기반 데이터 제공

Body Content: 타겟키워드 검색결과 상위노출(SEO)을 위한 본문 콘텐츠 내 타겟키워드, 연관키워드, 의미상 유사어 추가

Gewriter | Writer Page

메인 타겟 키워드: 호텔 카지노 리조트 스파

AI 콘텐츠 개선

1 Body

2 Title & Meta

3 LLM Text

FAQ

스키마 마크업

마케팅 콘텐츠

콘텐츠 섹션별 개선안

타겟 키워드의 실제 검색 맥락과 의도를 분석해 AI 인공에 최적화된 콘텐츠 개선안입니다.

★ GEO 섹션 섹션별 주요 키워드를 활용해 AI가 이해하기 쉬운 구조로 재설계 핵심 문제 중심 Q&A 콘텐츠 생성

■ 일반 섹션 타겟 키워드 빈도 강화를 통한 SEO 성과 향상

★ GEO 섹션만 보기 모두 펼치기 모두 접기

★ 섹션 1: 시즌 한정 패키지 및 숙박 상품 라인업

가족 리조트 패키지 초식 포함 호텔 시즌 한정 상품

★ 섹션 2: 파라다이스시티의 주요 이벤트 및 기간별 프로그래밍

키자니아 체험 설날 호텔 프로그램 미쉐린 셰프 갈라디너

★ 섹션 3: 파라다이스시티의 핵심 시설 및 공간 소개

부티크 호텔 실내 테마파크 프리미엄 뷔페

원문

Special Place
WONDER BOX
밤의 유원지를 컨셉으로 한 윈더박스는 놀이와 축제가 가득한 가족형 실내 테마파크
다이나믹한 어트랙션과 환상적인 퍼포먼스로 가득한 세상으로의 초대
PARADISE CASINO
품격있는 서비스, 합리적인 게임운영, 최첨단 시스템을 갖춘 한국 최대 외국인 전용 파라다이스 카지노
HOTEL ART PARADISO
자유와 즐거움, 예술적 영감을 선사하며 전 객실 스위트룸으로 구성된 유러피안 럭셔리 부티크 호텔 아트파라디소
SPA CIMER
유럽의 감성과 한국 고유의 여유로운 정절방 문화가 접목된

AI 최적화

Special Place
WONDER BOX
밤의 유원지를 컨셉으로 한 윈더박스는 놀이와 축제가 가득한 가족형 실내 테마파크로, 다이나믹한 어트랙션과 환상적인 퍼포먼스를 통해 모든 연령대의 방문객이 즐길 수 있는 공간입니다.
다이나믹한 어트랙션과 환상적인 퍼포먼스로 가득한 세상으로의 초대
PARADISE CASINO
품격있는 서비스, 합리적인 게임운영, 최첨단 시스템을 갖춘 한국 최대 외국인 전용 파라다이스 카지노
HOTEL ART PARADISO
자유와 즐거움, 예술적 영감을 선사하는 부티크 호텔 아트파라디소는 전 객실이 스위트룸으로 구성된 유러피안 럭셔리

Key Features

1 Body Content

콘텐츠 최적화

- SEO / GEO 개선을 위한 타겟/연관/관련 키워드 삽입
- 단락 단위에서 검색 의도와 독자 가독성 개선안 제안
- SEO와 GEO 동시 최적화된 세부 카피라이팅 가이드

2 Meta Tag

메타 태그 최적화

- SEO, GEO 최적화 목표 Title / Description 개선안 제공
- CTR 향상 및 AI 인식 강화 동시 달성

3 Heading Tag

페이지 구조 기반 SEO 강화

- H1 / H2 / H3 등 헤딩 태그 구조 자동 최적화 제안
- 검색 엔진 및 LLM 친화적인 콘텐츠 구조 제공

FAQ: AI 답변에 인용될 가능성이 높은 많이하는 질문&답변 리스트 제공

Schema Markup: AI답변에 인용 & 풍부한 정보를 제공하기 위한 Schema Markup 자동생성

Gewriter | Writer FAQ

FAQ 자동 생성
검색 의도 기반, SEO & GEO 최적화를 위한 FAQ입니다.
질문을 선택하면, Schema Tag 및 HTML을 사용할 수 있습니다.

FAQ 질문 리스트
SEO & GEO에 최적화된 질문입니다. 질문을 선택하면 콘텐츠 자동 생성에 추가됩니다.

추천 질문 ?

- 파라다이스시티에서 가족 여행 일정이 복잡하지 않게 호텔 패키지로 묶어 예약할 수 있나요?
- 조식 포함 호텔 패키지 가격이 헷갈리는데, 구성까지 한 번에 확인하는 방법이 있나요?
- 기념일에 맞춰 갈 만한 파라다이스시티 이벤트 일정은 어디서 확인하나요?

Priority 1 : Product/Service Information

- 파라다이스시티는 어떤 리조트인가요?
- 파라다이스 카지노(PARADISE CASINO)는 어떤 특징이 있나요?
- 스파 씨메르(SPA CIMER)는 어떤 스파인가요?
- 호텔 아트파라디소(HOTEL ART PARADISO)는 어떤 호텔인가요?

FAQ 콘텐츠 자동 생성 현재까지 3개 선택된
선택된 질문이 각 질문 카테고리에 표시됩니다. 질문과 답변을 원하는 내용으로 수정 및 삭제 가능합니다.

추천 질문

Q1 파라다이스시티에서 가족 여행 일정이 복잡하지 않게 호텔 패키지로 묶어 예약할 수 있나요?

네. 파라다이스시티는 Special Offers에서 혜택을 패키지로 묶어 제시합니다. 예를 들어 'PARADISE ARTIZ ADVENTURE'는 키즈 아트 도슨트 투어와 14시 얼리 체크인, 사우나, 수영장, 원더박스를 포함해 408,000원~로 안내되어 일정 설계가 단순해집니다.

수정 삭제

스키마 마크업 자동 생성
페이지 콘텐츠 구조를 분석하여 최적화된 스키마 마크업을 생성합니다.

스키마 마크업 (JSON-LD) 구조화 데이터

```

{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "WebSite",
      "id": "https://www.p-city.com/website",
      "name": "paradise city",
      "inLanguage": "ko-KR"
    },
    {
      "@type": "Organization",
      "id": "https://www.p-city.com/organization",
      "name": "위피라다이스레가사미",
      "address": {
        "@type": "PostalAddress",
        "streetAddress": "영풍해안로 321번길 196"
      }
    }
  ]
}

```

Key Features

1 FAQ 추천 질문

SEO & AI 답변에 노출될 가능성 높은 질문 & 답변 리스트 제공

- 구글의 People Also Ask, 네이버의 FAQ등 사람들이 많이 하는 질문 & 답변 제공
- 기존에 노출중인 AI요약 질문 & 답변 제공
- Schema Markup 으로 생성할 질문 선택 가능


2 추천 질문 유형

기업 / 서비스 정보 구조화

- 회사명, 로고, URL, 소셜 채널 등 조직 정보 스키마 자동 생성
- 검색 엔진의 브랜드 신뢰도, 정보 파악 지원
- 글로벌 표준(JSON-LD) 기반 검색, LLM 인식 최적화

FAQ Content to Schema Markup 변환

- 생성된 FAQ 콘텐츠를 FAQ Schema 형식으로 함께 제공
- 검색 엔진 & AI친화적인 콘텐츠 구조 제공
- 타겟 키워드 기반 핵심 질문, 답변 자동 생성

 **PLUS ZERO**

THANK YOU

CONTACT US

PHONE: +82 2 2051 7770

EMAIL: pluszero@pluszero.co.kr

WEB: <https://pluszero.co.kr>